

**塩分 1.0g 未満で味わいそのまま、毎日のお食事をサポート  
通販専用商品「LTP」入り「やさしいおみそ汁」シリーズ新発売**

天野実業株式会社（本社 広島、社長 兼光宏美）は、塩分を 1.0g 未満に抑えつつも、風味・コクの効いた素材を用いることで、しっかり旨みを感じられる『やさしいおみそ汁 とうふ』、『やさしいおみそ汁 野菜』の2種類を通信販売限定で、2月20日（金）より発売します。



「やさしいおみそ汁」は、通信販売専用商品で人気の『まごころ一杯 野菜のおみそ汁』と比べ、塩分を55%カットし、1.0g未満に抑えることで、日頃のお食事に対して塩分を気にされているお客様にも、毎日安心してお飲みいただけるおみそ汁を実現しました。しっかりとだしを効かせるとともに、すりつぶした大豆や野菜の旨みやコクを活かしているため、減塩でも満足していただける味わいになっています。

また、「やさしいおみそ汁」に入っている「ラクトトリペプチド（LTP）<sup>※1</sup>」は、アサヒグループのカルピス社の乳酸菌研究により発見された牛乳由来の健康成分として注目を集めています。当商品には1食あたり3.4mgの「LTP」が含まれています。

厚生労働省が発表した「平成24年国民健康・栄養調査の概要」によると、成人男性の1日のナトリウム（食塩相当量）平均摂取量は約11.3g、成人女性では約9.6gという値に対して、同省の「日本人の食事摂取基準（2015年版）」では、1日のナトリウム摂取量の目標値は18歳以上の男性で8g未満、女性で7g未満と示されており、健康志向の高い消費者の方々には、「減塩」は今後も関心の高いトピックスとなることが推察されます。天野実業は、フリーズドライブロックタイプおみそ汁シェアNo.1<sup>※2</sup>企業として、今後も健康を気遣うお客様にも、毎日安心してお召し上がりいただける商品開発に努めてまいります。

※1 「LTP」「ラクトトリペプチド」は、カルピス(株)の商標です。

※2 出典：KSP-POS 2013年11月～2014年10月（当社調べ）に基づく。

【商品概要】

シリーズ名	やさしいおみそ汁	
商品名 (内容量)	やさしいおみそ汁 とうふ (1食/7.8g)	やさしいおみそ汁 野菜 (1食/6.4g)
商品特長	ねぎの香りになめらかなとうふの旨みや 玉ねぎの甘味が際立ちます。	キャベツやほうれん草など野菜本来の味わい がたっぷり楽しめます。
販売価格	926円(税別) / 箱(5食入り)	
発売日	2015年2月20日(金)	
販売目標	14万食(発売～同年12月31日まで)	

通信販売での 購入方法	■電話：0120-3046-81(通話料無料) 受付時間：9～19時/日・祝日を除く
	■アマノフーズ公式オンラインショップ URL： <a href="http://amanofd.jp">http://amanofd.jp</a> (24時間受付)

【お客様からのお問い合わせ先】

<p>アマノフーズお客様相談室          電話：0120-988-668 (通話料無料)          受付時間：月～金曜日 9時～17時(土・日曜・祝日は除く)</p>
---

【ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

<p>天野実業株式会社 広報部          電話：03-5295-7335 FAX：03-5295-7336          〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2丁目7番15号 和光堂神田ビル5階</p>
---